



↑↓ آزادراه

ماسک پاره، انتخابات
و وافور چهار هزار ساله!



شهاب نویی
... طنزنویس

زندگی علمی تخیلی مان در حالی ادامه دارد که این هفته از خیلی‌ها شنیدیم ماسک را نباید قبل از پاره کردن دور بیندازیم، چون اون ماسک‌هایی را که پاره نیست مثل تکه‌های نانی که قبلا می‌افتاد زمین و برمی‌داشتیم فوت می‌کردیم، برمی‌دارند فوت می‌کنند و بعد در یک بسته‌بندی جدید، شدیداً بهمون عرضه می‌کنند. البته این چیز جدیدی نیست و قابل پیش‌بینی بود، چون ما معمولاً هیچ چیز یک‌بار مصرفی را یک بار مصرف نمی‌کنیم. همه‌مان تجربه شستن و استفاده مجدد از ظروف یک‌بار مصرف را داشته‌ایم؛ طبق همین اصل حتی عده‌ای از مدیران هم بعد از اینکه مورد مصرف قرار گرفتند و زمان پایان کارشان نزدیک شد، به هر دری می‌زنند تا دوباره از آنها استفاده شود.

در خبری دیگر داشتیم که فروش شامپوی تخم‌مرغی به شدت افزایش پیدا کرده. البته دلایلش این نیست که بعد از این همه سال، شامپوی تخم‌مرغی بهش برخورد و کیفیت را بالا برده؛ دلایلش این است که می‌رویم شامپوی مورد علاقه‌مان را که بوی ادکلن می‌دهد، برداریم اما وقتی قیمت رویش را می‌بینیم، کارت بانکی‌مان می‌سپسند زیر گلویمان و قید شامپوی مورد علاقه را می‌زنیم.

موضوع مهم دیگر این هفته شروع فعالیت انتخاباتی چند تن از بالقوه‌های انتخابات سال آینده بود. اینها به قدری تغییرات پهبویی کرده‌اند که آدم همه‌اش می‌خواهد دست بزند بهشان تا ببیند خودشان هستند یا تقلبی‌شان را ساخته‌اند. یکی‌شان از دستمال آغاسی و تحریرهای ریز شهرام شب‌پره می‌گوید (آخرین باری که شهرام شب‌پره تحریر داد، سال ۵۲ بود) یکی‌شان هم از آزادی‌هایی که طی دوران حضورش در تلویزیون داده بود.

خبر دیگر هفته هم در مورد همین جَوون مرگ شده یعنی کرونا بود. یعنی خود سازمان بهداشت جهانی هم مانده دارد چه چیزی تفت می‌دهد. هر روز یک چیزی می‌گویند، فردایش مثل مسئولان ما خودش هم آن را تکذیب می‌کند. کاملاً مشخص است که کرونا کماکان در حال انجام عملیات فریب است و هر روز نشانه‌ها و علایمش را عوض می‌کند. در ضمن این را هم بگویم که در جدول کرونا، با همکاری و همیاری کامل مردم و مسئولان، خودمان را در جایگاه سوم تلفات تثبیت کردیم.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس هم گفته ۲۷ میلیارد دلار ارز صادراتی به کشور برنگشته که ما از همین‌جا می‌گوییم نفوس بد نزنید؛ ان‌شاءالله هرچه زودتر بازی‌گردد. نماینده‌ها هم بهتر است به موضوعات مهم‌تری مثل فیلتر اینستاگرام بپردازند و نگران چرک کف دست نباشند.

یک خبر دیگر هم داشتیم؛ خبر مختصر بود و مفید: «وافور چهار هزار ساله در ایران پیدا شد - کشف قدیمی‌ترین تریاکی جهان...» این را هم برای خوشحال شدن معتادهای عزیز گفتم تا متوجه شوند علاوه بر اینکه «نیمبگرن» چه قدمتی دارند و به خودشان افتخار کنند.

تا اخبار خوش هفته بعد، خدانگهدار 📄

دانشمندان انگلیسی به خواص آنتی‌بادی خون شتر برای درمان کرونا پی بردند

پس به جز شترها همه باید ماسک بزنند!

➡ مردم: شترها واسه قیمت دلار راه حلی ندارند؟!

➡ شترشناس ایرانی: حتماً اون باید بگن تا باور کنید؟!

➡ روغن بنفشه: پس کی به خواص من پی می‌برند؟!

➡ دانشمند ژاپنی: آقا یون انگلیسی، این تحقیق

محصول مشترک من و بخش خبری بیست‌وسی بود!

➡ از فردا در تمام دایرکت‌ها:

یه شتر دارم تو خونه، آنتی‌بادی ترشح می‌کنه!

➡ یک پدر: ماهم به شتر توان اتاق داریم ولی هیچ خاصیتی نداره!

➡ زنان: ما اجازه داریم از آنتی‌بادی شتر استفاده کنیم؟!

➡ تلویزیون ایران: ماهم به دستگاه «کرونا یاب» اختراع کردیم که کم‌شده!

#انگلیس-شترش-کجا-بود

#اول-ما-به-خواص-شتر-پی-بردیم #شهرنگ

📄 اعترافات قطره‌چکانی

کاستومر آلوپز ایزرانگ!

-اعتراف کن!

-اقرار می‌کنم واسه خونه خودمونم از همینا بردم. بدم؟

-حالا من برم به دور بزیم بعد پیام!

-ضربه‌ای که الان این جملات به صنف فروشنده‌ها و صنعت مد و لباس زد، کرونا به چین نزده بود! مگه چالش مانکنه؟ بیست مدل جلوت باز کردم فقط نیگا نیگا کنی؟

-سعی کن مشتری مدار باشی نه مشتری نواز!

- شما مشتری باش، من مدار بسته و الکترونیکی که هیچ، مدار مخابراتی

📄 تماشاخانه



تو اون بخش اینه: «نات اونلی کاستومر آلوپز ایزرانگ بات آلسو همینی که هست.» تازه به غیر از خدمات پس از فروش، خدمات در حین فروشم داریم.

-چی هست حالا؟

برای هر مشتری سه تا فروشنده در جهات و زاویه‌های مختلف در نظر می‌گیریم. یه فروشنده هم می‌ذاریم لا به لای رگلا، مثل این جوجه گرگی رنگی می‌افته دنبال مشتری و هر دو ثانیه یک بار می‌گه: بفرمایید! دست آخرم از چند طرف ساندویچش می‌کنیم و هدایتش می‌کنیم تو اتاق پرو!

-به عنوان سوال آخر، احساس خوشبختی می‌کنی؟

-خودم حالا نه خیلی، ولی اون مشتری که بهش می‌گم سایز شما رو باید از تن مانکن در بیارم، اون قطعاً با ضریب هزار احساس خوشبختی می‌کنه. 📄

می‌شم برات، چی فکر کردی ما از دم اتاق پرو همراه مشتری هستیم و خدمات پس از فروش داریم. اصلاً برای این کار نرم‌افزار سخنگو رو خودمون وصل می‌کنیم. جملات پیش فرضمونم اینه. «برای داداش خودمم از همین بردم»، «الان سه ساله تن خودمه»، «پیوشی جا باز می‌کنه»، «پشوری تنگ می‌شه» یا به عنوان تیر آخر که انصافاً می‌شه به خاطرش از اینجا تا پایتخت مد و لباس جهان گوله گوله اشک ریخت و تو سر زد: «مدل انتخابی بهاره رهنما بوده!»

-عجب!! انصافاً چیه این فروشنده‌گی؟!

حالا اینکه چیزی نیست، الان به آپدیت جدیدم اومده که باهاش تا خونه میاد تن می‌زنی، یه اسفندم دود می‌کنه دورت می‌چرخونه! ما از دم اتاق پرو تا بعد از خرید و ارسال اینترنتی و پستی هم با مشتری هستیم ولی خب شعارمون

📄 تقاطع غیرهمسطح

ما همه مخاطبان بی‌شمار صداوسیما هستیم

پخش نمی‌شود. فدای سرتان به جایش محمدحسین میثاقی را داریم که توانایی اجرای چند برنامه فوتبال را با هم دارد. حالا اینکه چند ماه است فوتبالی پخش نمی‌شود دلیل بر این نیست که صداوسیما قسمت عظیمی از بیننده‌هایش را از دست داده باشد؛ هزاران برنامه رنگارنگ دیگر داریم به جایش. همین مستند زندگی سخت‌کوال‌های خسته در جنگل‌های آمازون یا گفت‌وگوی ویژه خبری با معاون اتاق بازرگانی استان مرکزی یا حتی رپرتاژ آگهی کارخانه پلاستیک‌سازی بردارن نادری به جز محسن. دیگر از یک تلویزیون ملی با این همه کانال متنوع چه چیزی می‌خواهید؟

در همین خبر آمده که این ۸۰ درصد روزی سه ساعت و نیم وقت ارزشمندشان را پای برنامه‌های صداوسیما می‌گذارند. البته باید از مسئولان تشکر کرد که با ایجاد رونق اقتصادی درصد زیادی از مردم بیکار شده‌اند. این زمانی که اعلام کرده‌اند کاملاً واقعی است. شما تصور کن پای یک برنامه یایک قسمت سریال یک ساعته نشسته‌اید. قبل از شروع نیم‌ساعت باید تبلیغ ببینید، بین سریال هم سه پارت نیم‌ساعته تبلیغ پخش می‌شود این شد سه ساعت و نیم ساعت هم بعد از سریال کانال‌ها را بالا و پایین می‌کنید تا یک برنامه دیگر پیدا کنید ولی چون همه شبکه‌ها دارند تبلیغ قابلمه ۲۴ پارچه من را بیز یا کفش تیک تاک را تبلیغ می‌کنند از ادامه کار منصرف می‌شوید و تلویزیون را خاموش می‌کنید. دیدید راست می‌گویند سه ساعت و نیم عین برق و باد می‌گذرد.

در آخر فقط از شما خواهش داریم حالا که این همه صداوسیما را دوست دارید و برایش وقت می‌گذارید چند دقیقه هم بزنید شبکه چهار. بگذارید این بیچاره‌ها هم یک نانی بخورند و احساس کنند کار مفید انجام می‌دهند. اگر ۱۰ درصد از شما هم شبکه چهار را ببیند مسئولان این شبکه احساس می‌کنند که به آنها توجه می‌شود و مثل سایر کانال‌ها برنامه جذاب می‌سازند. دعای خیر رئیس شبکه سه پشت و پناه‌تان. 📄

بر اساس خبری که به‌تازگی منتشر شده، حدود ۸۰ درصد مردم ایران مخاطب برنامه‌های صداوسیما هستند. درست

شنیدید ۸۰ درصد؛ یعنی می‌خواهید بگویید این آمار دروغ است؟ شما تاکنون از صداوسیما دروغ شنیده‌اید؟ حالا ممکن است در مورد وضعیت زندگی مردم و اخبار اتفاقات ناگهانی و قیمت‌ها و چند تا چیز جزئی دیگر پنهان‌کاری کنند ولی دروغ نمی‌گویند. این کار هم به خاطر خودتان است؛ می‌خواهند اعصاب‌تان آرام باشد. اگر می‌خواهید اعصاب درست حسابی نداشته باشید و دائم اتفاقات واقعی و راست مملکت را بدانید این همه شبکه‌های اجتماعی هست، بروید سراغ‌شان. دیگر چرامز احم صداوسیما می‌شوید.

الان از هر کدام‌تان بپرسند که تلویزیون نگاه می‌کنید فوراً می‌گویید: «نه. اصلاً مدت‌هاست تلویزیون خانه‌مان روشن نشده.» اگر راست می‌گویید پس چطور ماهواره می‌بینید؟ مگر چقدر می‌توانید برای دیدن برنامه‌های مبتذل ماهواره در خانه همسایه را بزنید. بالاخره او هم یک جایی خسته می‌شود و پرت‌تان می‌کند بیرون. این اتفاق افتاده؟ آها دیدید خودتان ماهواره دارید؟ می‌خواستیم بالاخره اعتراف کنید. وقتی می‌خواهید ماهواره را روشن کنید یک لحظه دست‌تان روی کنترل نمی‌خورد که بروی روی تلویزیون ملی خودمان و ناگهانی برنامه‌های صداوسیما را ببینید؟ پس شما جزو ۸۰ درصد هستید. ممکن است روح‌تان هم از این موضوع خبر نداشته باشد ولی بالاخره باید با واقعیت روبه‌رو شوید.

البته فقط شما نیستید. این ۸۰ درصد طیف وسیعی از مخاطبان را شامل می‌شود. این همه آدمی که با آی‌فیلم تماس می‌گیرند و می‌گویند سریال خوش‌نشین‌ها را پخش کن یا بازپخش سریال پدرسالر زندگی من را متحول کرد چه کسانی هستند؟ اینها تقریباً نیمی از مخاطبان سیمای ملی هستند. حالا درست است که نود



طیبه رسول‌زاده
... طنزنویس

📄 شهر فرنگ

