

رضاصادقی ۳۰۰۰۰۰ تومانی یا ۴۵ هزار تومانی؟ کدام را می پسندید؟

پرسش های بی پاسخ درباره کنسرت رضاصادقی در ترکیه



به رغم ادعای تهیه کننده کنسرت رضاصادقی که گفته اجرای این خواننده مشهور در ترکیه با هدف ارزآوری انجام می گیرد، اما بسیاری عقیده دارند که این وسوسه بلیت ۳ میلیون تومانی بوده که او را روی استیج خارج از کشور فرستاده است.

روز گذشته بسیاری از رسانه های موسیقی از آغاز تور کنسرت های خارجی رضاصادقی تا چند هفته دیگر خبر دادند. بنا بر این اخبار؛ این خواننده شناخته شده موسیقی پاپ روز ۲۵ دسامبر ۲۰۲۱ (۴ دی ۱۴۰۰) هم زمان با جشن شب کریسمس به تهیه کنندگی موسسه لیما برای اولین بار بعد از همه گیری کرونا در استانبول روی صحنه خواهد رفت. کنسرت هایی که اگرچه از مدت ها پیش طرفداران رضاصادقی انتظارش را می کشیدند، اما از همین اولین روز انتشار، حاشیه ساز و جنجالی شده است...

روای ۲ ساله استیج های خارجی

رضاصادقی که در هجده-نوزده ماه اخیر، مانند بسیاری از هنرمندان دیگر عرصه موسیقی، به دلیل شرایط کرونایی کشور از حضور در صحنه و اجرای موسیقی زنده دور بوده؛ با توجه به سرعت گرفتن واکسیناسیون کرونا و مساعدتر شدن شرایط جهانی خبر از آغاز تور کنسرت های بین المللی خود داده و گفته بود که قرار است دور جدید کنسرت هایش را در کانادا و سپس آمریکا ارایه دهد.

صادقی گفته بود: «من همه عمرم رو روی صحنه نفس کشیده ام، از اولین آهنگم در سال ۷۱ و اولین اجرایم در سال ۷۳ تا امروز. همه باورهام و رویاهام و عاشقانه هام رو با صحنه و حس خوب مردم ساختهم و این دوری دو ساله از صحنه منو ۱۰ سال پیر کرد.»

حالا خبر می رسد که روایی دیرینه رضاصادقی جامه عمل پوشیده و او به زودی برای اجرای اولین کنسرت بعد از کرونای خود در استانبول روی استیج خواهد رفت. کنسرتی که در سالن آتیلا لیلان با بلیت های ۱۰ تا ۱۳ لیری برگزار خواهد شد و همین هم از همین ابتدا حاشیه ساز شده و بسیاری بر این باورند که صادقی تنها به خاطر تفاوت قیمتی محسوس و ملموس این کنسرت با کنسرت های داخلی از پیگیری اجرا در تهران یاحتی اجراء جزیره کیش خودداری کرده است.

۳ میلیون یا نیم میلیون؟ مساله این است!

مهم ترین حاشیه کنسرت رضاصادقی در ترکیه را قیمت

پرسش از رضاصادقی

بلیت های این کنسرت به وجود آورده که معادل حدود ۳ میلیون تومان است، رقمی وسوسه کننده برای خواننده ای که اگرچه تجربه کنسرت های خارجی زیادی دارد، اما مثل هر کس دیگری تفاوت قیمتی سه میلیون تومان را با حداکثر قیمت ۴۵ هزار تومانی کنسرت های کیش درک می کند!

البته به گزارش خبرنگاران؛ تهیه کننده کنسرت رضاصادقی موضوع تفاوت قیمت بلیت های کیش و استانبول را در تصمیم این خواننده بی تاثیر می داند و ادعا می کند که به واسطه فروش بلیت از طریق یک سایت داخلی بنای آنها بر ارزآوری بوده. ادعایی که کاربران پرشماری در واکنش به آن به «تفاوت قیمت بلیت حدود ۳ میلیون تومانی این کنسرت در قیاس با کنسرت های ۴۵ هزار تومانی جزیره کیش» اشاره کرده و این تفاوت محسوس را دلیل منطقی تری برای برگزاری کنسرت این خواننده پاپ در کشور ترکیه به جای کشور خودش عنوان کرده اند!



دعوی باشگاه استقلال و فدراسیون فوتبال؛ رئیس منم!

مدیران باشگاه استقلال وارد یک دعوی جدی با مسئولان فوتبال کشور شده اند



قبل به دنبال آن است که تبلیغات محیطی بازی های خانگی استقلال را در اختیار بگیرد. او با سازمان لیگ وارد یک چالش جدی شده و مصاحبه های متعددی نیز انجام داده است. آجورلو حتی در جریان بازی تیمش مقابل نساجی مازندران اجازه استفاده از تبلیغاتی که سازمان لیگ در نظر گرفته بود را نداد و تبلیغات محیطی متعلق به کارگزار باشگاه را در زمین قرار داد که انتقاد تند سازمان لیگ را در پی داشت. از این رو مسئولان سازمان لیگ اعلام کردند که برای یک بازی اشکال ندارد اما برای بازی های بعدی هرگز اجازه تبلیغات محیطی به استقلال نمی دهند. حتی کار به جایی رسید که صادق درودگر، عضو هیأت رئیسه سازمان لیگ و مسئول کمیته بازاریابی از ضرر ۵ میلیارد تومانی استقلال به فوتبال کشور حرف زد. درودگر بارها در این خصوص صحبت و اعلام کرد دیگر به استقلال ها اجازه تبلیغات نمی دهد اما این مساله نیز مورد قبول استقلالی ها قرار نگرفته و حالا در آستانه دیدار با نفت آبادان مشخص نیست تبلیغات محیطی بازی چه خواهد شد.

ماجراهای خارجی ها به تبلیغات ربط داشت؟

بعد از اتفاقات پیش آمده، باشگاه استقلال در مصاحبه هایی که مسئولانش انجام دادند سعی کرد موضوع لغو مجوز بازی یامگا و ژستند را به دعوای مربوط به تبلیغات محیطی ربط دهد. وکیل باشگاه استقلال به طور رسمی اعلام کرد که سازمان لیگ حق ندارد با این قوانین جلوی بازی دو خارجی را بگیرد و بخواهد به این شکل تسویه حساب کند. مدیران سازمان لیگ اما چنین مساله ای را رد می کنند.

حسین آل اسحاق، مشاور حقوقی سازمان لیگ در این باره گفته است: «ما در این زمینه دو بار به

باشگاه استقلال نامه رسمی زده بودیم که هر دو نامه نیز محرمانه بود. به این باشگاه مهلت دادیم تا ضمانتنامه مناسبی تهیه کنند. استقلالی ها به ما قول دادند که مدیریت باشگاه ظرف مدت مشخصی ضمانتنامه لازم را به سازمان لیگ تحویل دهد ولی دیروز نامه ای را برای ما ارسال کردند که قادر به تهیه این ضمانتنامه نیستند.»

او افزود: «ما برای اینکه از اتفاقات بد بعدی جلوگیری کنیم، اعلام کردیم که مسئولیت این موضوع به خودشان برمی گردد. اینکه مساله رخ داده را به تبلیغات ربط می دهند، کار خیلی خوب نیست. این یک پروپاگانداس. سوابق نامه ها وجود دارد و مسائل کاملا مشخص است.»

مجیدی به سیم آخرز

در این یکی دو روز انتقادهای استقلالی ها سبب شد تا صبح جمعه یک مناظره میان صادق

قابلیت داشتند که بازی را در دومی بدون تماشاگر برگزار کنند! آن وقت آقای درودگر می گوید که الهلال با چهار قهرمانی پرافتخارترین تیم آسیاست. خوب معلوم است با این میزان از عرضه و لیاقت؛ الهلال باید قهرمان بشود. آقایان چرا سه ماه قبل به فکر آبروی استقلال و فوتبال ایران نبودند؟»

او ادامه داد: «می شنوم که بعضی از مسئولان فدراسیون و سازمان لیگ طوری حرف می زنند که انگار من جدا از باشگاه هستم و دنبال بازیگری هستم. این آقایان بدانند که تبلیغات محیطی تازه گام اول ماست. قدم بعدی حق محتوای تصویری باشگاه استقلال است. کاش باشگاه زودتر مقابل این حق طبیعی هم ایستادگی کند. از آقای آجورلو و بنده تا تک تک هواداران استقلال در سراسر دنیا، برای حقوق مسلم این باشگاه با کسی تعارف و شوخی نداریم. برداشت من از مناظره امروز و صحبت های روزهای گذشته این است که آقایان دنبال لجبازی با استقلال هستند. آقایان، حرفه ای پاسخ بدهند که حق پخش تلویزیونی چه شد؟ درباره اتفاق بازی با گل گهر هم باید بگویم که قطعا غیر از انگیزه انتقام گیری بر سر تبلیغات محیطی، اصرار دوست شان هم پشت این ماجرا وجود داشته است.»

این داستان ادامه دارد...

به نظر می رسد ماجراهای استقلال و سازمان لیگ ادامه دار باشد. هنوز دو طرف به یک نتیجه قطعی نرسیدند؛ استقلال همچنان ضمانتنامه بانکی به سازمان لیگ نداد و وضعیت خارجی هایش مشخص نیست. از طرف دیگر باشگاه همچنان اعتقاد دارد تبلیغات محیطی دیدار بعدی باید با آنها باشد اما سازمان لیگ نظر دیگری دارد.