

«شهروند» بررسی می‌کند: یک پرسش بی پاسخ درباره تبلیغات در سینمای ایران

درآمد میلیون دلاری شبکه‌های ماهواره‌ای از سینمای ایران؛ چرا و چگونه؟!

📌 [شهروند] یکی از نقاط قوت مدیریت سینمای ایران در این چند وقت اخیر فروش هزار یا به روایتی دقیق‌تر هزار و ۲۰۰ میلیارد تومانی سینمای ایران در نزدیک به یک سال اخیر عنوان شده است. دستاوردی رکوردشکن و نویدبخش که البته با توجه به حقایقی که در ارتباط با این آمار رسانه‌ای شده، سوالات و تردیدهایی را نیز در فضای سینمای ایران به وجود آورده است، به خصوص از این نظر که این دستاورد آماری متعلق به تمامیت سینمای ایران در اکران یک سال اخیر نبوده و تنها و تنها به درصدی از فیلم‌های روی پرده تعلق دارد. بگذارید اینگونه بگوییم که از مجموع فروش هزار و ۲۰۰ میلیارد تومانی سینمای ایران در سال گذشته بیش از یک میلیارد تومان مربوط به هفت فیلم «فسیل»، «هتل»، «تمساح خونی»، «هاوایی»، «شهر هرت»، «ویلا ساحلی» و «بچه‌زنگ» بوده و در نقطه مقابل نیز نزدیک به ۶۰ فیلم دیگری که روی پرده آمده‌اند، روی هم کمتر از ۲۰۰ میلیارد تومان فروخته‌اند، یعنی پر فروش‌ترین فیلم‌های یک سال اخیر سینمای ایران - البته اگر «بچه‌زنگ» را از فهرست خارج کنیم - ۶ فیلم کم‌دی هستند. فیلم‌هایی که البته در نگاهی دقیق‌تر، علاوه بر کم‌دی بودن از یک نظر دیگر نیز با هم مشابهت و پیوند دارند: تبلیغات خارج از تلویزیون، به خصوص در شبکه‌های ماهواره‌ای! این مطلب با نگاه به این وجه از پیوند ۶ فیلم پرفروش سینمای ایران در یک سال گذشته به رشته تحریر درآمده است.

ماهواره‌ای کوچ دادند.

چندی پیش سعید خانی، پخش‌کننده سینما و تهیه‌کننده آثاری مانند «من»، «دوزیست»، «حرفه‌ای» و «سال‌گره» در این زمینه گفته بود که «مشکل اینجاست که شماری از مدیران تلویزیون درک درستی از محصول فرهنگی ندارند و نتیجه نمی‌توانند ارتباط خوبی با سینما برقرار کنند. همه مادر یک کشور زندگی می‌کنیم و این طبیعی است که حق داشته باشیم سینما به تلویزیون کمک کند. اما متأسفانه چنین نگاهی در سازمان صداوسیما وجود ندارد و چنین می‌شود که حتی فیلمی مانند «دسته دختران» هم که یک فیلم ارزشی و دفاع مقدسی و در راستای سیاست‌های تلویزیون است، از تیزر بی‌بهره می‌ماند. اتفاقی که البته یک زمانی کاملاً برعکس بود، ولی حالا دیگر آن نگاه کلان در مدیران تلویزیون وجود ندارد.»

چرا تلویزیون نه؟!

اما در شرایطی که تقریباً تک‌تک صاحبان فیلم‌ها به لزوم جلوگیری از خروج ارز از کشور واقفند و در عین حال، به تازگی نیز از موضع‌گیری شدید دولت و به خصوص عباس محمدیان، مدیرکل دفتر تبلیغات ارشاد، مبنی بر لزوم مقابله با پدیده خروج ارز و سرمایه از کشور و البته برخورد با فیلم‌های تبلیغ‌شده در ماهواره آگاهی یافته‌اند؛ پس چرا فیلمسازان و صاحبان فیلم‌ها چنین تصمیمی می‌گیرند و تبلیغ فیلم‌شان را به ماهواره می‌دهند؟

شماری از سینماگران به تازگی در پاسخ به این پرسش، از کاهش ضریب نفوذ تلویزیون و کاهش شمار مخاطبان این رسانه به عنوان یکی از دلایل این امر نام برده‌اند. این همان چیزی است که چندی پیش رئیس مرکز تحقیقات صداوسیما هم گفته بود که دیگر نمی‌توانیم انتظار مخاطبان ۸۰ و ۹۰ درصدی داشته باشیم.

نکته دیگری که در این میان وجود دارد، عدم صرفه مالی تبلیغات در تلویزیون است. به گزارش آیدنا، رسانه جامع تبلیغات تجاری ایران، تا قبل از ریاست پیمان جبلی، صداوسیما بین ۴۰ تا ۸۰ تیزر تبلیغاتی را به فیلم‌های سینمایی اختصاص می‌داد که نوعی یارانه به کالاهای فرهنگی بود، اما در دوره جدید صداوسیما این معادله برعکس شده و تنها ۱ تا ۵ تیزر تبلیغاتی به فیلم‌ها اختصاص داده می‌شود و سازندگان باید هزینه تبلیغات بیشتر بپردازند.

امیرحسین علم‌الهدی، یکی از مدیران فرهنگی دولت‌های گذشته و کارشناس اقتصاد سینما، با اشاره به اینکه «دلیل رجوع صاحبان آثار سینمایی به تبلیغات ماهواره‌ای کاهش ضریب نفوذ تلویزیون است که البته این هم تنها در مورد ۴۰ درصد از سینمای ایران صدق می‌کند و روی ۶۰ درصد باقی فیلم‌ها تأثیر چندانی ندارد»، می‌گوید: «علاوه بر این، تبلیغات در تلویزیون بر اساس اعداد و ارقام صرف مالی چندانی برای سازندگان آثار ندارد، بنابراین آنها ترجیح می‌دهند تبلیغ کارشان را با هزینه‌ای کمتر انجام دهند. البته در حال حاضر عدد دقیقی از میزان پول دریافتی تلویزیون بابت پخش تیزر ندارم، اما آخرین رقمی که در ذهنم هست، این استلال را به من می‌دهد که تبلیغ فیلم در تلویزیون شاید به صرفه نباشد.»

حرف آخر

نتیجه این تصمیم مقرون به صرفه نبودن تبلیغات در تلویزیون برای فیلم‌های سینمای ایران و کوچ تبلیغات سینمایی به ماهواره‌هاست که همان‌طور که گفته شد باعث خروج یک و نیم میلیون دلار ارز شده و این پرسش را در شماری از خبرنگاری‌ها به وجود آورده است که «با ادامه این روند، آیا غیر از این است که سود رکوردشکنی‌های سینمای ایران بیش از اینکه به نفع سینما یا حتی تلویزیون ایران تمام شود، به جیب یکسری ماهواره‌ها ریخته می‌شود؟» واقعا آیا روستا که سرمایه‌های کشور اینگونه از کشور خارج شود؟ آیا نباید کاری کرد و به خصوص نهادهای نظارتی نباید تلویزیون را وادار کنند در این راستا گامی بردارند؟

پرده‌نقره‌ای

۲ جایزه برای «آه سرد» از جشنواره مسکو

فیلم سینمایی «آه سرد» در دومین حضور جهانی در چهل و ششمین جشنواره فیلم مسکو موفق به دریافت ۲ جایزه شد. به گزارش ایرنا؛ «آه سرد» ساخته ناهید صدیق، جوایز نت‌پک و جایزه بهترین فیلم از نگاه تماشاگران را در مراسم پایانی جشنواره مسکو به خود اختصاص داد. جشنواره مسکو که روز گذشته به پایان رسید، دومین جشنواره قدیمی جهان است و به عنوان یکی از جشنواره‌های رتبه «الف» جهان شناخته می‌شود. گفتنی است که نت‌پک یک سازمان پیشرو برابری کشف و ترویج سینمای آسیا و اقیانوسیه است که در سال ۱۹۹۰ در دهلی نو تأسیس شده است.

«مست عشق» رکورد زد!

فیلم «مست عشق» موفق شد رکورد بیشترین تعداد مخاطب را از آن خود کند. به گزارش ایرنا؛ «مست عشق» در نخستین روز نمایش عمومی خود توانست با جذب ۵۱ هزار مخاطب رکورد فروش روز نخست سینما را از آن خود کند. مجموع فروش این فیلم برای روز نخست ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان بوده است. «مست عشق» در شرایطی به این رکوردشکنی دست یافته که این رکورد طی یک دهه اخیر در اختیار فیلم «ساعت ۵ عصر» مه‌ران مدیری بوده است. این فیلم در سال ۱۳۹۶ در روز نخست ۴۲ هزار مخاطب داشت، اما حالا این رکورد در اختیار «مست عشق» قرار دارد.

آیا «بی‌بدن» با شکایت مواجه می‌شود؟



در شرایطی که تقریباً تک‌تک صاحبان فیلم‌ها به لزوم جلوگیری از خروج ارز از کشور واقفند و در عین حال، به تازگی نیز از موضع‌گیری شدید دولت و به خصوص عباس محمدیان، مدیرکل دفتر تبلیغات ارشاد، مبنی بر لزوم مقابله با پدیده خروج ارز و سرمایه از کشور و البته برخورد با فیلم‌های تبلیغ‌شده در ماهواره آگاهی یافته‌اند؛ پس چرا فیلمسازان و صاحبان فیلم‌ها چنین تصمیمی می‌گیرند و تبلیغ فیلم‌شان را به ماهواره می‌دهند؟

تبعات شباهت روایت جنایی موجود در فیلم «بی‌بدن» با پرونده واقعی قتل دختری نوجوان همچنان گریبان این فیلم را گرفته و حواشی زیادی برای این فیلم موجب شده است. به گزارش خبرآنلاین، به تازگی برخی رسانه‌ها گزارش داده‌اند که خانواده قاتل در پرونده معروف غزاله و آرمان از سازندگان فیلم خواسته‌اند که اگر برخی سکانس‌های «بی‌بدن» را حذف نکنند، پیگیری حقوقی را در دستور کار قرار داده و حکم توقیف فیلم را خواهند گرفت. این شایعات به دنبال این رسانه‌ای شده که مخاطبان «بی‌بدن» از کم شدن تدریجی سانس‌های این فیلم در برخی پردیس‌های سینمایی و جایگزینی این فیلم با برخی آثار کم‌خطرتر خبر می‌دهند. با این حال باید منتظر ماند و دید بالاخره سرنوشت این فیلم به کجا خواهد رسید؟!

سینمای جهان

درگذشت غیرمنتظره فیلمساز برنده نخل طلا

لوران کانتته، کارگردان فرانسوی برنده نخل طلای کن، درگذشت. به گزارش ایسنا، لوران کانتته، کارگردان فرانسوی، که سال ۲۰۰۸ با فیلم «کلاس» برنده نخل طلای جشنواره کن شده بود، در ۶۳ سالگی بر اثر بیماری از دنیا رفت. کانتته که با فیلم «کلاس» نامزد اسکار بهترین فیلم خارجی‌زبان هم شده بود، فیلم‌هایی چون «منابع انسانی»، «تایم اوت»، «به سمت جنوب»، «۷ روز در هاوانا»، «فاکس فایر»، «بارگشت به ایتاکا» و «کارگاه» را در کارنامه داشت. جدیدترین فیلم کانتته «آرتور رمبو» بود که سال ۲۰۲۱ اکران شد و درباره نوجوانی بوده که با تبعات فاش شدن هویت آنلاینش مواجه می‌شود.

صحنه

«هامون» داریوش مهرجویی روی صحنه تئاتر

نمایشنامه خوانی «هامون» به کارگردانی نیما ذاکر، امروز بعدازظهر در بوتیک تئاتر شهرزاد اجرا می‌شود. به گزارش هنرآنلاین، این نمایشنامه نوشته مسلم آیینی که برداشتی آزاد از فیلم «هامون» اثر داریوش مهرجویی است، امروز ساعت ۲۰:۱۵ در سالن شماره ۴ بوتیک تئاتر شهرزاد، نمایشنامه خوانی خواهد شد. امید اله‌کوهی، الناهی، کورش ساسانیان، مهسا خانی، هامون صادقی و سپیده قاسمی به عنوان بازیگر در نمایشنامه خوانی «هامون» حضور دارند.

موسیقی

اکسپو کنسرت‌ها را لغو کرد

شماری از کنسرت‌های موسیقی به دلیل همزمانی تاریخ برگزاری آنها با نمایشگاه ایران اکسپو در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی و هتل اسپیناس پالاس لغو شدند. به گزارش تسنیم، اعلام خبر برگزاری ششمین دوره نمایشگاه ایران اکسپو در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برخی از کنسرت‌های موسیقی در تهران را به تعطیلی کشانده است. نمایشگاه ایران اکسپو از ۸ تا ۱۲ اردیبهشت برگزار می‌شود و به همین دلیل کنسرت‌هایی که قرار بوده از ۶ تا ۱۲ اردیبهشت در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی و هتل اسپیناس پالاس برگزار شوند، به زمان دیگری موکول شده‌اند. طبق این خبر کنسرت‌های گرشا رضایی، فرزاد فرزین، ناصر زینعلی و معین زندی قرار شده به تاریخ دیگری موکول شود. نکته جالب اینکه بلیت‌فروشی کنسرت ناصر زینلی هنوز متوقف نشده است.

غزه

۲۴۰ اثر در جشنواره «توفان القوافی»

نخستین جشنواره بین‌المللی شعر عربی با عنوان «توفان القوافی» با همکاری مرکز آفرینش‌های ادبی حوزه هنری و مرکز فرهنگی اسلامی جنوب عراق برگزار خواهد شد. به گزارش ایرنا، برگزارندگان جشنواره «توفان القوافی» با حضور بیش از ۲۴۰ اثر به زودی در یک جشن بزرگ در بصره تکریم خواهند شد. بیش از ۱۵۰ شاعر از ۱۷ کشور اسلامی در این رویداد شرکت دارند که در میان این شاعران، اسامی آشنایی چون بدریه البدری از عمان، مرتضی التیمی از عراق، اشرف شبانه از مصر، هیلانه عطالله از سوریه و مطران العیاشی از عربستان سعودی و مرتضی آل‌کثیر از ایران دیده می‌شود. بیشترین شرکت‌کنندگان از سوریه با ۳۷، ایران و عراق با ۲۵ و لبنان با ۱۷ اثر هستند و قرار است از ۶ برگزیده جشنواره در دو بخش شعر فصیح و شعبی در ۱۹ و ۲۰ اردیبهشت (۸ و ۹ می) سال ۱۴۰۳ در شهر بصره عراق قدردانی به عمل آید.

